

Campania "Selfie-ul pe tren nu ia like-uri, ia vieți!" s-a pus în mișcare

Categorie: Actualitate Publicat: Vineri, 23 Octombrie 2020 21:14 Scris de Andrada Odină
Accesări: 334

Inspectoratul de Poliție Județean Dolj, prin Compartimentul de Analiză și Prevenire a Criminalității și Serviciul Regional Poliție Transporturi Craiova, începe campania "Selfie-ul pe tren nu ia like-uri, ia vieți!", la gara din Craiova.



Campania se va desfășura, în perioada octombrie 2020- ianuarie 2021 și are în vedere prevenirea accidentelor produse prin electrocutare în sectorul transporturilor feroviare.

O simplă poză făcută pe vagonul unui tren poate produce un arc electric, chiar și electrocutarea.

Un alt pericol la care am fi supuși este căderea de pe vagonul de tren care poate produce traumatisme grave.

În cadrul evenimentului, pentru o înțelegere mai bună a mesajului campaniei, tinerii au fost

Campania ”Selfie-ul pe tren nu ia like-uri, ia vieți!” s-a pus în mișcare

Categorie: Actualitate Publicat: Vineri, 23 Octombrie 2020 21:14 Scris de Andrada Odină Accesări: 334

Îndrumați să scaneze un cod QR, inscripționat pe flyere, ce permite vizualizarea unui material video care prezintă, în mod simbolic, efectele electrocutării asupra a trei emoticoane.

Un vagon personalizat cu însemnele campaniei va fi atașat unui tren pe ruta București-Timișoara, iar întreaga campanie se va desfășura pe liniile CFR din județul Dolj. Pe parcursul campaniei, polițiștii de prevenire și transporturi vor discuta cu adolescenți și tineri despre consecințele pe care le are nerespectarea unor reguli și forme de conduită în incinta stațiilor CF, triaje și zonele adiacente.



Campania este realizată în baza unui parteneriat cu Poliția Română, CFR Călători și Mercury 360.